

Mitarbeiterstimmen

Was buch7.de für mich ist? Die Lösung für die "Verbindung von Markt und Gerechtigkeit". Wenn die Welt eine Gleichung ist, in der die Unbekannte darin liegt, wie man durch die Wirtschaft ganz einfach etwas Gutes tun kann, dann ist buch7.de für mich eine einzigartig einfache Lösung. Ich bin bei buch7.de, weil damit jeder die Möglichkeit hat, etwas Gutes zu tun, ohne dass es ihn einen Cent mehr kostet.

[Benedikt Gleich – Geschäftsführer]

Es gibt kaum etwas schöneres, als die Grundlage dafür zu schaffen, dass jeder Mensch ohne Mehraufwand etwas Gutes tun kann.

[Martin Luy – Entwicklungsleiter]

Warum ich bei buch7.de engagiert bin? Weil ich es toll finde, dass man bei buch7.de beim Buchkauf ohne Mehrkosten Spenden erzeugen kann. Die Kunden können also ohne Mehrkosten Gutes tun.

[Carmen Gleich - Kundenservice-Mitarbeiterin]

Jedes Mal spüre ich durch meine Arbeit die gute Sache, die hinter der Idee von buch7.de steht und auf entsprechende Resonanz stößt. Die Gewinnmaximierung im klassischen, wirtschaftlichen Stil erhält durch unseren Online-Buchhandel einen ganz neuen, sich für mich richtig anfühlenden Sinn.

[Corinna Nieger - Kundenservice-Mitarbeiterin]

buch7.de ist für mich die Möglichkeit der Gesellschaft etwas zurück zu geben, mich für andere zu engagieren und mehr bewegen zu können, als es für mich als Einzelperson möglich wäre.

Wir können die Not nicht aus der Welt schaffen, aber wir können viel bewegen mit der finanziellen Unterstützung, die wir durch Ihren Einkauf und unsere Arbeit vielen wertvollen Projekten zukommen lassen können. Machen wir gemeinsam die Welt ein Stückchen besser!

[Nicola Hauptmann - Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit]

Das Konzept, Bücher zu verkaufen und damit auch noch etwas Gutes zu tun finde ich einfach toll. Denn alleine ist es oft schwierig etwas zu bewegen, aber mit anderen zusammen ist vieles möglich.

[Bettina Deil - Kundenservice-Mitarbeiterin]

Die Idee, ohne mit verbundenen Zusatzkosten für Kunden soziale, ökologische und ökonomische Projekte zu unterstützen, fand und finde ich sehr gut.

Wo gibt es so etwas denn heute noch? Jeder kann seinen Teil zur Verbesserung unserer Welt beitragen. Hier stehen die Menschen und unsere Umwelt im Mittelpunkt und nicht die Rendite.

[Christian Otto - Kundenservice-Mitarbeiter]

An buch7.de finde ich besonders schön, dass hier mit der Arbeit in einem Unternehmen, ein Mehrwert für die Gesellschaft geschaffen wird. Ich kann selbst mithelfen, Veränderungen zu bewirken und tolle Projekte zu unterstützen.

[Isabella Sadlo - Grafik, Design und Öffentlichkeitsarbeit]

Nachhaltiger Konsum ist ein wichtiges Thema, doch manchmal auch kompliziert. Es kann aber auch alles ganz einfach sein: Bücher bestellen und Gutes tun, das geht bei buch7.de. Der Käufer kann

buch7

Der Buchhandel
mit der sozialen Seite



mitbestimmen, wohin der Weg gehen soll, eine wunderbare Idee.
[Andrea Jäger - Kundenservice-Mitarbeiterin]

Ich bin 30 Jahre jung, verheiratet und Mutter von zwei wunderbaren Söhnen (9 und 5 Jahre alt), was mich sehr erfüllt.
Doch als ich über die Stellenausschreibung von buch7.de erfuhr, wusste ich gleich, dieses außergewöhnlich toll konzeptionierte Unternehmen möchte ich unterstützen. Zu buch7.de kann ich nur sagen, dass meine Erwartungen an ein junges, freundliches und soziales Team mehr als erfüllt wurden. Mir machen der Umgang mit Ihnen als Kunden sowie mit dem Team von buch7.de und die Arbeit selber, enorm viel Spaß.
[Eva Gulden - Kundenservice-Mitarbeiterin]

Das Unternehmen buch7.de:

Seit 2013, als Berichte über fragwürdige Arbeitsbedingungen bei Amazon viel Aufsehen erregten, suchen viele Kunden eine sozial verträgliche Alternative für ihre Buchkäufe. Bei buch7.de haben sie die optimale Lösung gefunden: über 6 Millionen lieferbare Bücher, CDs, Filme und E-Books sowie versandkostenfreie und schnelle Lieferung in Deutschland. Für die Buchkäufer entstehen weder Mehrkosten noch Nachteile. Sie erhalten durch die Buchpreisbindung die gleichen Preise und eine vergleichbare Auswahl wie bei anderen Anbietern.

Mit jedem Buch, das ein Kunde bei buch7.de kauft, kann er Gutes tun – denn der 2007 gegründete Onlinebuchhändler fördert mit 75 Prozent seines Gewinns soziale, kulturelle und ökologische Projekte. Unterstützt werden Projekte in ganz Deutschland mit bis zu vierstelligen Beträgen – darunter sind beispielsweise Präventions-, Integrations- und Umweltprojekte oder Einrichtungen, die sich für kranke Kinder einsetzen. Bisher konnte buch7.de über 80.000 Euro spenden.

Nachhaltiges Handeln endet bei buch7.de nicht bei der Förderung wertvoller Projekte: Auch alle CO₂-Emissionen gleicht buch7.de vollständig aus, zahlt faire Löhne an die Mitarbeiter, schafft Jobs vor Ort und zahlt die anfallenden Steuern natürlich in Deutschland. Und nicht zuletzt wird Datenschutz groß geschrieben: Ein Datenaustausch zu Werbezwecken – wie im Internet inzwischen üblich – ist bei buch7.de aus Überzeugung ausgeschlossen.

Weitere Informationen unter www.buch7.de. Tel.: 08230 27 39 777, E-Mail: kontakt@buch7.de.

Pressekontakt:

buch7.de GmbH
Dr. Benedikt Gleich, Geschäftsführer
benedikt.gleich@buch7.de
Tel.: 08230 27 39 777-10
Mobil: 0171 48 33 480
Bahnhofstr. 23, 86462 Langweid
www.buch7.de

UHLMANN PR
Annette Uhlmann, Geschäftsführerin
a.uhlmann@uhlmann-pr.de
Tel.: 0821 21700471
Pater-Roth-Str. 7, 86157 Augsburg
www.uhlmann-pr.de

buch7.de GmbH
Nicola Hauptmann, Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit
nicola.hauptmann@buch7.de
Tel.: 08230 27 39 777-5
Mobil: 0160 97 58 933
Bahnhofstr. 23, 86462 Langweid
www.buch7.de